



照片: TikTok直播带货。版权: Tiktok

TIKTOK 创作者商城

一个可能影响电商行业的商业模式

单单在2021年,有49%的用户表示他们在TikTok上购买了他们看到的产品,这要归功于TikTok的创作者们。内容创作者是这个娱乐平台的主要推动力量,他们创作出能够吸引网民注意力,并转化为下单购买的视频内容。

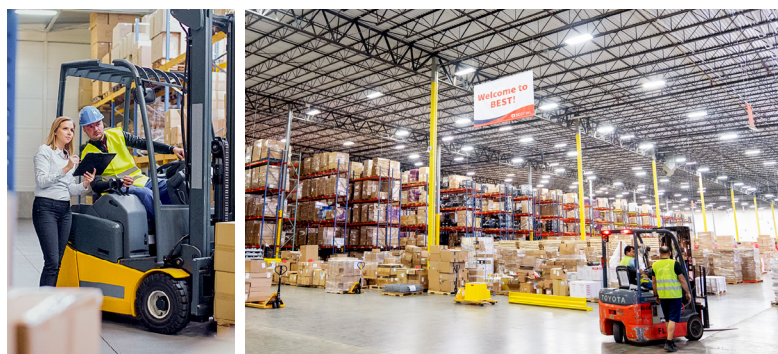
TikTok创作者市场(简称TTCM)是TikTok的主要平台,使品牌能够通过评估创作者的分析数据,如覆盖范围、参与度、观看次数、人口统计数据等与创作者(俗称网红或带货达人)合作。TTCM为品牌提供了其它平台无法获取的透明公开的创作者数据,同时完全可以在应用软件App内进行。企业通过这些直播带货快速有效地在全球推广产品,并实时回答网民的问题,提供比电视直销或电商网站更高级的互动体验。TikTok上的直播带货和商城能够刺激和提升产品销售,这对网红/带货达人和企业来说是一种双赢局面。

TIKTOK + BEST INC.

TikTok最近选择Best Inc. 作为其创作者商城的特选商家,并将Best Inc. 列入到TikTok官方白名单,为Best Inc. 提供独家的TikTok账号经理支持。通过这种深度合作,TikTok将会给Best Inc. 商城提供巨大的直播流量和页面访问量,同时还附带了各种促销页面资源的强力支持。这次的合作展示了TikTok与Best Inc. 之间的相互认可与信任。Best Inc. 近期将在TikTok上开启商城,为新老客户提供全球知名产品和备受赞誉的服务。



照片: TikTok直播带货场景。版权: VCG/Getty Images



照片: Best Inc. 新泽西仓库

Best Inc. 是美国行业内领先的3PL第三方物流和SaaS方案提供商。我们在3PL的仓储运营、仓库管理系统(WMS)、订单管理系统(OMS)和企业资源计划(ERP)领域拥有超过16年的经验。作为一家在纽约证券交易所上市的公司, Best Inc. 在美国、加拿大、欧洲、澳大利亚和东南亚提供一流的服务。每年通过Best Inc. 仓库完成超过3.2亿个订单,使用Best Inc. 的网络投递超过70亿个包裹。Best Inc. 位于加利福尼亚州和新泽西州的仓库总面积超过50万平方英尺,使我们的合作伙伴能够享受全美范围的仓储和快速配送服务,并能够利用Best Inc. 在国际市场提供的统一、先进、高质量的运营标准。此外, Best Inc. 对客户订单和库存量提供99.96%准确性的保证,遥遥领先于业内同行业。您的业务至关重要, Best Inc. 定会认真负责。

您知道吗?



UPS近期在美国严打使用违规账号(俗称“UPS水号”)的3PL企业,有大量仓库受此影响导致发货账号已被UPS永久吊销,严重影响到它们的日常运营,也使仓库内各个货主的生意受到冲击。在Best Inc., 我们自始至终只使用UPS, FedEx, USPS的官方合法账号,并与这些快递公司保持紧密的合作关系,确保将我们客户放在最重要位置,安全与可靠是我们对所有客户的承诺。

Telephone:
(626) 626-7665
(949) 667-0009

Email:
us-sales@best-inc.com
WeChat: bestinc777

Location and Address: