

据悉,此次Prime Day持续了48小时的销售活动,从星期二开始一直持续到星期三。亚马逊公司并未透露此次活动的总销售额,但表示Prime Day的头24小时成为了该公司历史上“销售额最大的单日”。

在这次活动中,家居用品、时尚和美容产品是折扣大酬宾中的热门商品类别。亚马逊公司提到,购物者纷纷购买了Fire TV Stick、Apple AirPods和Laneige唇膏。分析机构Adobe强调家电、家务产品和办公用品是受欢迎的商品类别,而一些最大幅度的折扣则集中在电子产品、服装和玩具上。



照片: 亚马逊仓库

亚马逊号称“有史以来最大”的PRIME DAY(黄金日) 美国在线销售额激增至127亿美元

根据分析公司Adobe的数据,在亚马逊Prime Day(黄金日)促销活动期间,美国的在线消费额上升了6.1%,达到127亿美元。在这个充满折扣吸引力的时期,消费者们纷纷购买家居用品和生活必需品。

亚马逊将这次活动称为是其“有史以来最大”的Prime Day。公司在周四表示,在这两天内全球购物者购买了超过3.75亿件商品,比去年的3亿件增加了许多。



照片: 亚马逊仓库工作人员



照片: 亚马逊配送中心

数据调查公司Numerator的调查结果显示,100万个家庭里有大约52%的表示,他们在亚马逊Prime Day期间购买了一些他们平时一直在等待但未下单的商品。

来源: CNBC and Digital Commerce 360

根据调查,74%的在线购物者在2023年Prime Day活动开始前就表现出了兴趣。

在调查的受访者中,有27%的人购买了至少一件自己的心仪商品。

72%的调查参与者预计了会与去年2022年假期一样购物。

尽管分析机构Adobe表示这次表现强劲的Prime Day创下了“Prime Day新纪录”,但结果仍然没有达到预期。

竞争对手的零售业,包括沃尔玛、Target、百思买和Kohl's,在Prime Day活动期间举办了有竞争性的折扣活动来应对亚马逊的促销。

作为亚马逊合作伙伴 百世美国的3PL仓库业务在2023年上半年表现同样强劲



照片: 百世美国东海岸仓库

在今年上半年,许多新客户慕名来到百世(美国)寻求业务合作,他们对我们提供的高质量服务感到极为满意。百世有超过16年的3PL仓库服务,WMS,OMS,ERP业界经验。我们完全自主研发的SaaS系统(WMS,OMS,ERP)为用户提供专属且快速响应的支持,给客户的生意提供详细又智能的系统功能。

作为一家在纽约证券交易所上市的公司,百世在美国、加拿大、欧洲、澳大利亚、东南亚和中国提供顶级质量的服务。百世每年仓库处理超过3.2亿个订单,通过我们的网络分发超过70亿个包裹。百世(美国)东西海岸仓库总面积超过500,000平方英尺,为客户提供覆盖美国全境的业务,并使用百世在全球一致的复杂且高品质运营标准。百世(美国)承诺对客户的订单和库存准确性提供99.96%的保证,在业界遥遥领先。

您的业务至关重要,我们确保认真负责。

您知道吗?



UPS近期在美国严打使用违规账号(俗称“UPS水号”)的3PL企业,有大量仓库受此影响导致发货账号已被UPS永久吊销,严重影响它们的日常运营,也使仓库内各个货主的生意受到冲击。在百世(美国)我们自始至终只使用UPS, FedEx, USPS的官方合法账号,并与这些快递公司保持紧密的合作关系,确保将我们客户放在最重要位置,安全与可靠是我们对所有客户的承诺。

Telephone:
(626) 626-7665
(949) 667-0009

Email:
us-sales@best-inc.com
WeChat: bestinc777

Location and Address: