



网络购物崛起 TIKTOK逐步成为大型购物平台

在便利压倒一切的世界里,如今的消费者越来越多地转向电子商务的广阔领域来满足他们的购物需求。对于百世美国 Best Inc. 的 TikTok 商城业务来说,2023 年美国黑色星期五 (Black Friday) 和网络星期一 (Cyber Monday) 的表现出类拔萃。我们很高兴地宣布,通过 TikTok 搞在线购物的创新方式已经取得了巨大成功。以下是 11 月里一些亮点:

在黑色星期五和网络星期一的疯狂促销期间,百世美国TikTok业面的观看量和订阅粉丝数出现了大幅增长,很高兴我们 TikTok 大家

庭迎来一波新成员。我们在 TikTok 上发布的每个短视频都获得了喜人的观看量,其中一些视频的观看量超过了令人印象深刻的 5,000+!

Angie (百世美国总经理): 我们百世美国的 TikTok 业务已经取得了令人瞩目的成绩,证明了我们当初所做的投资和策略部署的正确性。回顾过去,展望未来。我们将会重点去关注新产品的选择、优化内部工作效率、以及尽可能提高整个生产环节的投资回报率。在 2024 年,我们致力于为与我们合作的每一位卖家实现他们在 TikTok 上有最大的销售业绩。

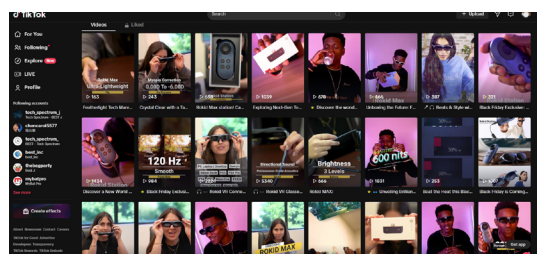


照片: 百世美国TikTok直播间概念图



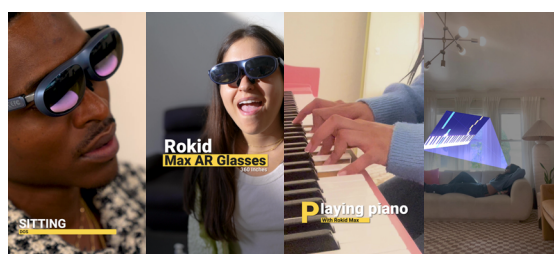
照片: 百世美国TikTok直播

百世美国非常重视 TikTok 直播业务在美国的规划和可塑性。在前期策划阶段,我们特别为加盟的品牌方设计了 TikTok 直播间3D概念效果图,让大家都能有一个更直观的感受。通过内部评估以及倾听客户想法,不断地调整和优化,我们最终成功打造了一个不仅看起来专业,而且可以满足各种需求的多功能直播间。



照片: 百世美国TikTok短视频页面

TikTok 的短视频是这个视频平台的灵魂。百世美国有超过100位美国知名演员和主播的人力资源,经过产品使用培训和专业拍摄,为品牌方创作了一系列介绍产品的短视频。我们为一些科技产品(如 Rokid Max AR 眼镜)在后期制作中添加了视觉特效,来展现它们的独特功能。



照片: 百世美国各类TikTok短视频

百世美国黑色星期五和网络星期一活动的成功吸引到了更多品牌加入我们的 TikTok 业务,我们很高兴能够不断扩大我们产品线,为美国消费者提供更广泛的产品选择和消费体验。我们的 TikTok 商城不仅仅是一个网络销售平台,它是目前全球独一无二的充满娱乐性、互动性、购物满意度的综合性社交平台。

展望未来,我们对来年有着宏伟的计划。我们期待制作出更多引人入胜的内容,提供独家产品优惠,以及汇聚更多知名品牌加入我们的 TikTok 业务。事实表明, TikTok 独有的视频销售模式正在获取更大市场,成功赢得了美国消费者的青睐,而未来很大一部分属于更年轻一代。

您知道吗?



UPS近期在美国严打使用违规账号(俗称“UPS水号”)的3PL企业,有大量仓库受此影响导致发货账号已被UPS永久吊销,严重影响到它们的日常运营,也使仓库内各个货主的生意受到冲击。在百世(美国)我们自始至终只使用UPS, FedEx, USPS的官方合法账号,并与这些快递公司保持紧密的合作关系,确保将我们客户放在最重要位置,安全与可靠是我们对所有客户的承诺。

Telephone:
(626) 626-7665
(949) 667-0009

Email:
us-sales@best-inc.com
WeChat: bestinc777

Location and Address: